



## SMALL BUSINESS & RETAIL MANAGEMENT

### ASSOCIATE DEGREE

### ENSCHEDA

### NIEUW DIPLOMA

U kunt nu in twee jaar een Associate Degree (Ad) behalen! Het gaat om een nieuw type onderwijs dat leidt tot een wettelijk diploma, de Associate Degree. Dit diploma ligt tussen het niveau van Mbo en Hbo in.

De opleiding Small Business & Retail Management (SB&RM) heeft samen met verschillende branches en beroepsorganisaties in de detailhandel de Ad ontwikkeld.

### INHOUD VAN DE AD

De Ad SB&RM is gericht op de 4-jarige bacheloropleiding SB&RM. De Ad-opleiding maakt gebruik van de expertise die daar is opgedaan. De opleiding leidt op tot zowel ondernemend manager als zelfstandig ondernemer. Verschil met de 4-jarige opleiding: met een Ad-diploma functioneert u in minder complexe situaties en in een

afgebakende omgeving, zoals bijv. het grootwinkelbedrijf of het MKB. Met een Ad-diploma wordt u bijvoorbeeld ondernemer binnen een overkoepelende organisatie. Met een Bachelor-diploma bent u werkzaam op strategisch niveau en begeeft u zich meer op beleidsvormend terrein.



## TOEKOMSTIGE FUNCTIES

Shopmanager, (assistent) vestigingsmanager, bedrijfsleider of filiaalmanager. De Ad'er voert door anderen uitgezet beleid uit, maar heeft ook een duidelijk eigen inbreng daarin.

U kunt natuurlijk ook uw eigen onderneming starten, vaak binnen een overkoepelende organisatie.

## DEELTIJD

De deeltijdstudenten hebben één keer per twee weken een instructiebijeenkomst op de hogeschool. Op basis van instructies worden individuele opdrachten uitgevoerd, die in de groep worden teruggekoppeld. Als deeltijdstudent kunt u de opdrachten of in uw eigen bedrijf of in een bedrijf naar keuze uitvoeren.

Kennisonwikkeling vindt plaats in een competentiegericht en dialooggestuurd onderwijsconcept. Dat betekent dat u als student en de opleiding een gedeelde verantwoordelijkheid hebt voor kennisverwaring. U doet o.a. kennis op de volgende onderdelen: Marketing, management en organisatie, logistiek/inkoop, personeel en juridische zaken.

## DE OPLEIDING

Indeling opleidingsjaren  
Het Ad-programma zal bestaan uit de volgende bestaande onderwijseenheden:

1. Iedere student heeft een individuele leerweg en kan daar individueel en zelfstandig invulling aan geven.
2. Het tweede jaar van de Ad bestaat uit:  
Projecten die in samenspraak met de branches en het beroepsveld ingevuld moeten worden. Daarnaast zijn assessments gekoppeld aan de projecten.

De projecten worden buiten de hogeschool, en in samenspraak met het bedrijfsleven uitgevoerd. U besteedt dus een groot gedeelte van uw studietijd in de bedrijfs-/ beroepspraktijk.

Het Ad-programma wordt afgesloten met een eindpresentatie die een onderdeel van de projecten vormt. De presentatie is gebaseerd op het verslag van een probleem uit de beroepspraktijk.

Bij voldoende aanmelding start de opleiding in februari 2007.

## ONDERWIJSCONCEPT

De opleiding maakt gebruik van het POOL-concept: het Probleem Oplossend Ondernemend Leren. Kern daarvan is dat u zelfstandig, aan de hand van voornamelijk praktijkopdrachten leert te onderne-

men. Door middel van assessments en projecten organiseert u als het ware uw eigen opleiding.

Naast de standaardtoelatingscisen is in ieder geval een intake een onderdeel van de toelatingsprocedure. In deze intake wordt onder andere gekeken naar uw persoonlijke (werk-)situatie en doelstellingen, eventuele specialisaties en of u in aanmerking komt voor vrijstellingen binnen het bestaande onderwijsprogramma.

Profiel	C&M	E&M	NSG	N&T
Havo	*	*	Ec1	Ec1
Vwo	Ec1	*	Ec1	Ec1
MBO niveau 4.				

En \* betekent dat u zonder meer toelaatbaar bent. Staat er geen \*, dan is aangegeven welke vak(ken) u in de vrije ruimte in uw doorstroomprofiel moet volgen c.o. hebben gevolgd om toegelaten te kunnen worden.

## MEER INFORMATIE

Neem voor meer informatie contact op met het secretariaat van de Academie Bedrijfskunde en Ondernemen: 053-4871499.