

1 INLEIDING

Aanleiding	WoonWerk, opgericht door de werkgeversorganisatie CBW en de werknemersorganisaties FNV Bondgenoten en CNV Dienstenbond, stimuleert een professionele en gezonde arbeidsmarkt voor de woonbranche. Om optimaal invulling te kunnen geven aan deze doelstelling, is inzicht in de behoeften en wensen van werkgevers en werknemers binnen de woonbranche noodzakelijk.
Methode	Periodiek worden aan de panelleden per e-mail enkele concrete vragen voorgelegd rondom een bepaald thema. In april 2006 zijn er vragen uitgezet over het thema 'scholingsbehoefte in de parketbranche'. Hiervoor zijn panelleden van WoonWerk benaderd die werkzaam zijn in de parketbranche.

2 Resultaten thema 'Scholingsbehoefte in de parketbranche'

Deelname opleiding/training 2005	Van de werkgevers en werknemers die meededen aan het panelonderzoek (11) heeft iets minder dan de helft in het jaar 2005 een opleiding of training gevolgd (5).
Soort opleiding	In tabel 1 is een overzicht weergegeven van de opleidingen die de panelleden in 2005 hebben gevolgd. Uit het panelonderzoek is gebleken dat evenveel respondenten de opleiding productkennis hout/parket, verkooptraining als overige opleidingen (BHV en heftruck beheersing) hebben gevolgd. In de tabel is zichtbaar dat minder respondenten de opleiding parketleggen heeft gevolgd in 2005.

Tabel 1 Soort opleiding waar aan is deelgenomen

Soort opleiding	Aantal	%
Productkennis hout/parket	2	29
Verkooptraining	2	29
Parketleggen	1	14
Overig	2	29
Totaal	7	100

Locatie opleiding	Aan de panelleden is gevraagd, indien zij een opleiding hebben gevolgd, waar zij de opleiding hebben gevolgd. Uit tabel 2 blijkt dat weinig respondenten de opleiding hebben gevolgd aan het ROC. Het merendeel heeft de opleiding bij een leverancier of anders, zoals Leus Opleidingen, gevolgd.
-------------------	--

Tabel 2 Locatie van de aan deelgenomen opleiding

Locatie opleiding	Aantal	%
Gildevaart/ ROC Midden-Nederland (Utrecht/Nieuwegein)	1	17
Leverancier	2	33
Anders	2	33
Totaal	6	100

Product- en/of vakkennis

Op de openvraag over welke product- en/of vakkennis zou een medewerker in een parketzaak minimaal moeten beschikken om goed advies/antwoord te kunnen geven op veelgestelde vragen van klanten, heeft het merendeel van de respondenten aangegeven dat een medewerker met name kennis moet hebben van de verschillende houtsoorten. Dat wil zeggen de eigenschappen (voor- en nadelen kunnen benoemen), het onderhouden, de ondervloer constructie, de werking en de afwerking (was, olie, lak) van bepaalde houtsoorten. Een beperkt aantal respondenten heeft aangegeven dat een medewerker moet beschikken over vakkennis met betrekking tot klantgerichtheid en verkopen.

Klachten

Uit de resultaten is gebleken dat de meest voorkomende klachten waar ondernemers/werknemers in de parketbranche mee worden geconfronteerd betrekking hebben op het onderhoud van de vloer. Een beperkt aantal respondenten geeft aan dat de klachten betrekking hebben op het leggen van de vloer en op beschadigingen aan de parketvloer.

Opleiding en voorkomen van klachten

Aan de panelleden is gevraagd of opleidingen en trainingen bijdragen aan het voorkomen van klachten in de parketbranche. Het merendeel van de respondenten heeft aangegeven dat opleidingen en trainingen bijdragen aan het voorkomen van klachten in de parketbranche. In tabel 3 zijn de resultaten weergegeven.

Tabel 3 Opleidingen en het voorkomen van klachten

Opleidingen en het voorkomen van klachten	Aantal	%
Ja	7	64
Nee	2	18
Weet niet	2	18
Totaal	11	100

Behoeftte aan opleidingen

Op de vraag aan wat voor een soort training of opleiding heeft u/ of uw medewerkers in de komende jaren behoefte hebben de respondenten (11) één of meerdere opleidingen genoemd. In tabel 4 een overzicht:

Tabel 4 Behoeftte aan opleidingen

Opleiding	Aantal
Verkooptraining	4
Training over de nieuwe legvoorschriften	4
Producttraining voor verkopers	5
Producttraining voor parketleggers	6
Praktijktrainingen voor parketleggers	7
Geen behoefte aan een training of opleiding	4
Anders	2

Respondenten hebben als opmerking aangegeven dat behoefte is aan (1) goede communicatie met de klant tijdens het leggen van de vloer,

(2) het blijven volgen van de branche, (3) probleemoplossende medewerkers en aan (3) commercieel en adviserend meedenkende medewerkers.

Kennis

Uit de resultaten is gebleken dat de respondenten divers hebben geantwoord op de vraag welke kennis zij zouden willen opdoen, indien zij een specifieke opleiding voor de parketbranche zouden gaan volgen. Zeven respondenten hebben deze vraag beantwoord, waarbij één respondent aangaf geen kennis op te willen doen vanwege een aanzienlijk aantal gevolgde cursussen en trainingen. Een andere respondent gaf aan dat het op doen van een bepaald soort kennis afhankelijk is van de persoonlijke behoefte. In tabel 5 wordt weergegeven welke kennis de overige respondenten zouden willen opdoen.

Tabel 5 Opdoen van welke kennis

Kennis
Producttraining voor verkopers
Herkennen van hout
Kennis over vloerverwarming
Begeleidingscursus: 'hoe zet ik mijn mensen op de goede plek'

Locatie

Uit tabel 6 blijkt dat het merendeel van de respondenten de voorkeur geven aan een locatie binnen het bedrijf.

Tabel 6 Voorkeur van de locatie

Voorkeur locatie	Aantal	%
In company, bij ons in het bedrijf/werkplaats	3	33
's Avonds bij ons in de regio	2	22
Overdag bij ons in de regio	2	22
Overdag op een centrale locatie te Nederland	2	22
Totaal	9	100

Informeren van respondenten

De onderstaande respondenten willen geïnformeerd worden zodra een cursus, met het onderwerp overeenkomstig met tabel 4, beschikbaar is:

Tabel 7 Respondenten willen geïnformeerd worden

Issue	Naam	Adres	E-mail	Telefoon
1.	Van Est Parketvloeren	Parallelweg 131b 4024 JA Bergen op Zoom	info@parketmeesterbergenopzoom.nl	x
2.	De Hoekse		dehoekse@dehoekse.nl	X
3.	Dimmy Spruyt-Ketelaars Parket	Schubertlaan 6 5653 EM Eindhoven Nieuw adres per 1/11/2006: Kalverstraat 1a 5642 CD Eindhoven	d.ketelaars@onsnet.eindhoven.nl	040-2523780