

Aantrekkelijke Economie en Toekomstige Vacatures

Digitaal Werkgevers – Panelonderzoek 12



WoonWerk
Jonna Stasse

Woerden, oktober 2006

In geval van overname van het datamateriaal is bronvermelding verplicht. Hoewel de grootst mogelijke zorg is besteed aan de inhoud van dit rapport, kan zowel de auteur als WoonWerk in geen enkel opzicht verantwoordelijkheid op zich nemen voor eventuele onvolledigheden of onjuistheden.

INHOUD

1.	Inleiding	2
2.	Resultaten thema 'Aantrekkelijke Economie en Toekomstige Vacatures'	3
3.	Slotopmerking	7

Bijlage 1 Vragen werkgeverspanel thema 'Aantrekkelijke Economie en Toekomstige Vacatures'

Aanleiding panelonderzoek

WoonWerk, opgericht door de werkgeversorganisatie CBW en de werknemersorganisaties FNV Bondgenoten en CNV Dienstenbond, stimuleert het professioneel werken in de woonbranche en ondersteunt de arbeidsmarkt met stimulerende maatregelen. Om optimaal invulling te geven aan haar beleid en hiermee doelstellingen, is goed inzicht in de huidige en te verwachten arbeidsmarktontwikkelingen gewenst. Arbeidsmarktonderzoek biedt de mogelijkheid om op snelle en eenvoudige wijze bedrijven en medewerkers uit verschillende sectoren van de woonbranche aan het woord te laten. In dit panelonderzoek staat de aantrekkende economie centraal. De Nederlandse arbeidsmarkt trekt aan, waardoor het aantal vacatures toeneemt en een schaarste ontstaat aan potentiële werknemers. De stijging is een gevolg van de aantrekkende economie. Werkgevers worden aan het woord gelaten over hun verwachtingen ten aanzien van de aantrekkende arbeidsmarkt en de gevolgen voor de toekomstige invulling van vacatures binnen de woonbranche.

Methode en thema

Periodiek worden aan de panelleden schriftelijke of digitaal enkele concrete vragen voorgelegd rondom een bepaald thema. In september '06 zijn er vragen uitgezet naar werkgevers uit de woonbranche. Deze rapportage betreft het 12^e panelonderzoek, over het thema 'aantrekkende economie en toekomstige vacatures.

Respons werkgeverspanel

Aan het digitaal panelonderzoek hebben 44 van de 268 respondenten meegedaan, dus een respons van 16%. In tabel 1 een overzicht van de responsverdeling per deelbranche. Van de 44 deelgenomen respondenten is 93% een midden- en kleinbedrijf en 7% een grootwinkelbedrijf.

Tabel 1 Responsverdeling per deelbranche

Deelbranche	Aantal	%
Slaapkamerspecialzaak	4	9
Meubelspecialzaak	11	25
Woningtextiel	7	16
Gemengd assortiment	15	34
Keukenspecialzaak	4	9
Kurk- en Parketzaak	2	5
Overig	1	2
Totaal	44	100

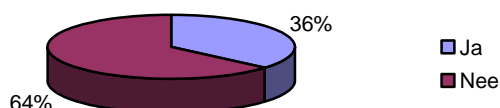
Representatief

Het aantal werkgevers dat aan het 12^e panelonderzoek heeft deelgenomen, is onvoldoende groot om van (statistische) representativiteit te kunnen spreken. De informatie, zoals die in deze korte rapportage wordt gepresenteerd, geeft echter wel informatie over de verwachtingen van de werkgevers in de woonbranche ten aanzien van de invloed van de aantrekkende economie op toekomstige vacatures.

Openstaande vacatures

Gevraagd is aan de respondenten of zij op dit moment één of meerdere vacatures hebben openstaan. Het merendeel van de werkgevers heeft op dit moment geen vacature openstaan (64%). Ruim eenderde van de respondenten geeft aan één of meerdere vacatures open te hebben staan (zie figuur 1).

Figuur 1 Heeft u op dit moment één of meerdere vacatures openstaan?



In onderstaande tabel wordt het aantal/percentage vacatures per deelbranche weergegeven. Van de bedrijven die hebben aangegeven vacatures te hebben (36%), blijken in totaal 45 vacatures open te staan. Uit tabel 2 blijkt dat het aantal vacatures variëren van 1 bij kurk- en parketzaken tot 26 bij gemengde zaken. Hierbij kan opgemerkt worden dat 29 van de 45 vacatures (64%) openstaan bij grootwinkelbedrijven.

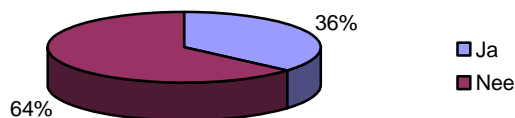
Tabel 2 Aantal vacatures per deelbranche

Deelbranche	Aantal Vacatures	% Vacatures
Slaapkamerspecialzaak	4	9
Meubelspecialzaak	5	11
Woningtextielzaak	4	9
Gemengd assortiment	26	58
Keukenspecialzaak	5	11
Kurk- en Parketzaak	1	2
Totaal	45	100

Toename aantal vacatures

Aan de respondenten is gevraagd of zij een toename van het aantal vacatures verwachten door de aantrekkende economie. Circa tweederde van de respondenten verwacht geen toename van het aantal vacatures door de aantrekkende economie (zie figuur 2)

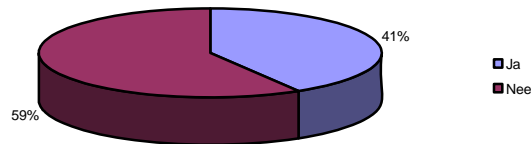
Figuur 2 Verwacht u, door de aantrekkende economie een toename van het aantal vacatures?



Moeilijkheden invullen vacatures

Wanneer aan de respondenten wordt gevraagd of zij door de aantrekkende economie moeilijkheden verwachten met invullen van vacatures, dan blijkt 41% moeilijkheden te verwachten en 59% verwacht geen moeilijkheden (zie figuur 3).

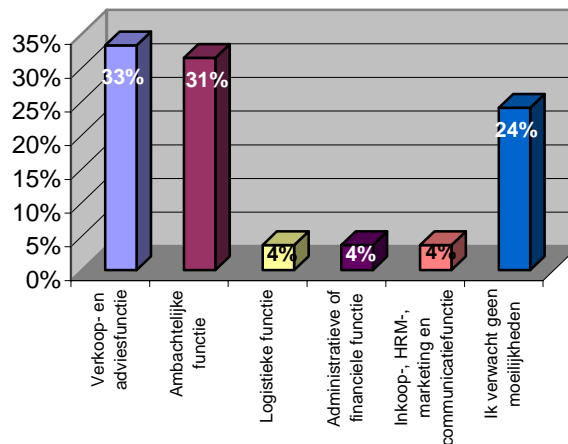
Figuur 3 Verwacht u, door de aantrekkende economie moeilijkheden met invullen van vacatures?



Moeilijkheden bepaalde functies

De aantrekkende economie kan verschillend van invloed zijn op het vinden van geschikt personeel voor bepaalde functies. Uit figuur 4 blijkt dat de werkgevers uit de woonbranche voor de verkoopfuncties (33%) en ambachtelijke functies (31%) de meeste moeilijkheden verwachten voor het vinden van geschikt personeel. Daarentegen verwacht 24% van de respondenten geen moeilijkheden voor het vinden van geschikt personeel.

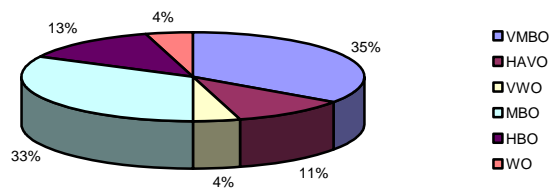
Figuur 4 Verwacht u, door de aantrekkende economie voor bepaalde functies meer moeilijkheden voor het vinden van geschikt personeel?



Moeilijkheden opleidingsniveau

Uit figuur 5 wordt duidelijk, dat de respondenten door de aantrekkende economie onvoldoende aanbod verwachten van medewerkers met een VMBO en MBO opleiding (35% en 33%). De respondenten verwachten echter minder problemen bij het aanbod van medewerkers met een VWO en WO opleiding (beide 4%).

Figuur 5 Verwacht u, door de aantrekkende economie onvoldoende aanbod van geschikte medewerkers met een bepaald opleidingsniveau?



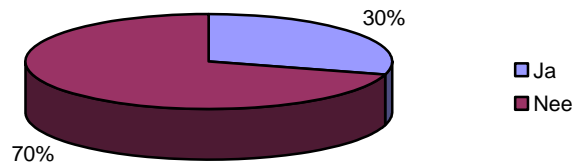
Vorbereiding arbeidsmarkttekort Gevraagd is aan de respondenten of zij zich voorbereiden op het dreigende arbeidsmarkttekort. Het merendeel van de respondenten (70%) bereidt zich niet voor op het dreigende arbeidsmarkttekort (zie figuur 6). Ook is aan de respondenten gevraagd waarom zij zich niet voorbereiden op het arbeidsmarkttekort. Hiernavolgend een samenvatting van de beargumentering van de respondenten:

- Geen behoefte aan personeel.
- De bezetting voor de komende twee jaar is in orde.
- Vakmensen zijn al jaren moeilijk te vinden.
- Veel aandacht voor huidig personeelsbestand.
- Als tekorten zich voordoen dan kunnen deze door eigen personeel opgelost worden.
- Voorzie geen problemen en verwacht geen arbeidsmarkttekort.
- Geen idee 'hoe' voor te bereiden op een arbeidsmarkttekort.
- Men kan zich niet voorbereiden op een arbeidsmarkttekort.
- Zal eerst meer omgezet moeten worden.
- De juiste mensen zijn te vinden als er moeite voor gedaan wordt en de juiste voorwaarden worden gesteld.

30% van de respondenten heeft aangegeven zich wel voor te bereiden op dit tekort. Deze respondenten hebben aangegeven hoe zij zich voorbereiden op het dreigende arbeidsmarkttekort, onderstaand een samenvatting:

- Door budget vrij te maken voor wervingscampagnes, opleidingstrajecten en door herziening van de arbeidsvoorwaarden.
- Door interen trainingen.
- Door regelmatig te lobbyen.
- Door automatisering en structurering.
- Door overwerken en uitstellen van leveringen.
- Door werkzaamheden uit te besteden.
- Door contacten met scholen te leggen en stageplaatsen beschikbaar te stellen.
- Door stagiaires te binden aan de onderneming.
- Door 'via via' aan medewerkers te komen.
- Door selectiecriteria bij te stellen.

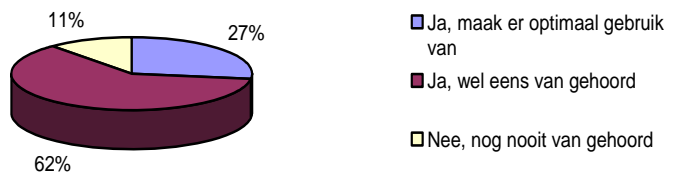
Figuur 6 Bereidt u zich voor op het dreigende arbeidsmarkttekort?



Vacaturesite Woonbranche

Tenslotte is aan de respondenten gevraagd of zij bekend zijn met de gratis Vacaturesite Woonbranche als wervingsmethode. Uit figuur 7 blijkt dat het merendeel van de respondenten bekend is met de vacaturesite woonbranche. 27% van de respondenten maakt optimaal gebruik van de vacaturesite en 62% van de respondenten kent de vacaturesite, maar maakt geen optimaal gebruik van de site. Eén respondent geeft aan liever gebruik te maken van het CWI, omdat kandidaten reageren uit de directe omgeving. Daarnaast heeft 11% van de respondenten nog nooit van de vacaturesite woonbranche gehoord.

Figuur 7 Bent u bekend met de gratis Vacaturesite Woonbranche als wervingsmethode?



Samenvattende conclusie

Door de veranderingen die zich voordoen en gaan voordoen op de arbeidsmarkt is het voor werkgevers van belang om inzichtelijk te maken wat de invloed is van de aantrekkende economie op toekomstige vacatures. Uit deze rapportage kan geconcludeerd worden dat 36% van de werkgevers door de aantrekkende economie een toename van het aantal vacatures verwacht. 41% verwacht moeilijkheden met het invullen van vacatures, maar het merendeel van de respondenten (59%) denkt geen moeilijkheden te verwachten met het invullen van vacatures. Op dit moment heeft 36% van de deelgenomen ondernemingen één of meerdere vacatures heeft openstaan.

Voor bepaalde functies zal het meer moeite kosten om geschikt personeel te vinden dan voor andere functies. Geconcludeerd kan worden dat het merendeel van de respondenten moeilijkheden verwacht bij het vinden van geschikt personeel voor de verkoopfuncties (33%) en de ambachtelijke functies (31%). Ook geven werkgevers aan dat het aanbod van werknemers met een VMBO of MBO niveau beperkt zal zijn (35% en 33%). Al op verschillende manieren probeert WoonWerk activiteiten uit te voeren om in te spelen op het tekort aan ambachtelijke beroepen binnen de branche.

De gevolgen van de aantrekkende economie op toekomstige vacatures binnen de branche wordt door het merendeel van de werkgevers niet als een probleem ervaren. Dit blijkt ook uit het feit dat slechts 30% van de respondenten zich voorbereid op het dreigende arbeidsmarkttekort. Een verklaring hiervoor kan zijn dat een korte termijn planning wordt gehanteerd. Indien op de lange termijn tekorten zich gaan voordoen, zal een beroep gedaan worden op het huidige personeel. Hier ligt een communicatietask voor WoonWerk m.b.t. het voorkomen van arbeidsmarktknelpunten.

Tot slot kan geconcludeerd worden dat de vacaturesite woonbranche onder de deelgenomen werkgevers een redelijk grote bekendheid geniet. Slechts 11% heeft nog nooit van de vacaturesite gehoord. Het blijft uiteraard belangrijk om bekendheid te blijven creëren voor de site.

Bijlage 1 Vragen werkgeverspanel thema 'Aantrekkelijke Economie en Toekomstige Vacatures'

	Ja en hoeveel?	Nee	Opmerkingen
Heeft u op dit moment één of meerdere vacatures openstaan?			
	Ja	Nee	Opmerkingen
Verwacht u, door de aantrekkelijke economie een toename van het aantal vacatures?			
Verwacht u, door de aantrekkelijke economie moeilijkheden met invullen van vacatures?			
	Ja	Nee	Opmerkingen
Verwacht u, door de aantrekkelijke economie voor bepaalde functies meer moeilijkheden voor het vinden van geschikt personeel? (meerdere antwoorden mogelijk)			
Verkoop- en adviesfunctie			
Styling en ontwerp functie			
Leidinggevende functie			
Ambachtelijke functie			
Logistieke functie			
Administratieve of financiële functie			
Inkoop-, HRM-, marketing- en communicatiefunctie			
Overige functie			
Ik verwacht geen moeilijkheden			

	Ja	Nee	Opmerkingen
Verwacht u, door de aantrekkende economie onvoldoende aanbod van geschikte medewerkers met een bepaald opleidingsniveau? (meerdere antwoorden mogelijk)			
VMBO (Vorbereidend Middelbaar Beroepsonderwijs)			
HAVO (Hoger Algemeen Voortgezet Onderwijs)			
VWO (Vorbereidend Wetenschappelijk Onderwijs)			
MBO (Middelbaar Beroepsonderwijs)			
HBO (Hoger Beroepsonderwijs)			
WO (Wetenschappelijk Onderwijs)			
	Ja, door?	Nee, want?	Opmerkingen
Bereidt u zich voor op het dreigende arbeidsmarkttekort?			
	Ja, maak er optimaal gebruik van	Ja, wel eens van gehoord	Nee, nog nooit van gehoord
Bent u bekend met de gratis Vacaturesite Woonbranche?			
	Midden- en Kleinbedrijf (minder dan 100 medewerkers)	Een Grootwinkelbedrijf (meer dan 100 medewerkers)	Opmerkingen
De meest passende typering van de grootte van uw bedrijf is?			